

Анализ рынка для целей применения российского антимонопольного законодательства

Принципы и организация работы

Опыт в области экономического анализа для целей применения закона 135-ФЗ «О защите конкуренции»

- Ретроспективный и перспективный анализ рынков в следующих сферах:
 - Автомобильное топливо
 - Авиационное топливо
 - Ремонт железнодорожного подвижного состава
 - Инфраструктурные услуги на рынке ценных бумаг
 - Компьютерные пакеты справочных правовых систем
 - Телекоммуникации
 - Услуги зерновых терминалов
 - Услуги железнодорожных перевозок
 - Черная металлургия
 - Фармацевтика
 - Пищевая промышленность

Цель исследования и использование его результатов

- Оценка состояния конкуренции на товарном рынке, включая:
 - определение продуктовых и географических границ товарного рынка
 - определение состава хозяйствующих субъектов и объема рынка
 - количественную оценку уровня концентрации рынка
 - оценку преодолимости барьеров входа
 - квалификацию положения хозяйствующих субъектов на рынке
- Использование результатов:
 - оспаривание решений антимонопольных органов в отношении нарушений норм ст.10, ст.11 и ст 11.1 закона «О защите конкуренции»
 - аргументация позиции при согласовании сделок экономической концентрации и выработке предписаний
 - формирование стратегической переговорной позиции во взаимоотношениях с антимонопольными органами

Использование результатов: подробнее

- Оспаривание решений о нарушении ст.10, ст.11 и ст. 11.1 закона «О защите конкуренции»
 - Аргументы против гипотезы о доминирующем положении
 - Аргументы против гипотезы о согласованных действиях
 - Аргументы против гипотезы о том, что действия ограничивают конкуренцию
- Контроль сделок экономической концентрации и выработка предписания
 - Оценка возможного влияния сделки на состояние конкуренции
 - Выработка предложений по содержанию предписания, минимально ущемляющего интересы компаний
 - Последующая оценка эффектов слияния и предписания

Принципы работы

- Соответствие требованиям Порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке
- Соответствие принципам экономического анализа
- Беспристрастность и непредвзятость выводов
- Исследование долгосрочных (на интервале 5 лет и более), а не только краткосрочных тенденций развития рынка, для целей характеристики инструментов конкуренции и высоты барьеров входа

Принципы работы

- Усилия по обеспечению объективности используемой информации
- Вовлечение заказчика и его представителей в обсуждение исходных данных, предпосылок анализа, промежуточных и итоговых результатов анализа
- Желательность аутсорсинга при сборе информации (проведении обследования покупателей) для обеспечения независимости информации

Сотрудничество с заказчиком

- Максимально четкая постановка проблемы на этапе разработки технического задания
- Решение вопроса об источниках информации
- При использовании экспертных интервью – сотрудничество при согласовании кандидатур экспертов
- Активное обсуждение промежуточных результатов исследования, возможностей и результатов их использования

Активное участие заказчика в работе вознаграждается не только лучшим пониманием проблем, но и улучшением переговорной позиции во взаимодействии с антимонопольными органами

Ограничения и риски, способы их нейтрализации

- При недоступности ключевой информации результаты анализа могут быть неточными
 - Способ нейтрализации: сотрудничество с заказчиком
- Результаты анализа могут не совпадать с представлениями антимонопольного органа
 - Способы нейтрализации [частичной]:
 - Со стороны Лаборатории - изучение решений антимонопольных органов по аналогичным (подобным) делам
 - Со стороны заказчика – представление в Лаборатории максимальной информации о принципах анализа со стороны ФАС

Состав исследовательских групп

- 5-7 сотрудников, участвующих в проекте (штатных сотрудников экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова, так и привлеченных)
- Более половины имеют ученую степень доктора или кандидата экономических наук
- Часть постоянных сотрудников – в регионах (наиболее надежные – Екатеринбург, Нижний Новгород)
- Имеют опыт научных работ и публицистических выступлений, которые могут использоваться в судебных процессах как квалификационная характеристика
- Имеют награды ФАС России

Результат работы

- Аналитический доклад, соответствующий требованиям Порядка проведения анализа и оценки конкурентной среды на товарном рынке
- Объем доклада [по стандартам ГОСТ] – 40-70 страниц, не считая приложений, с приложениями – 100-130 страниц
- При необходимости – подготовка дополнительных коротких (5-15 страниц) заключений по отдельным вопросам, представляющим наибольший интерес для целей заказчика
- Доклад может быть представлен в формате официального заключения от организации